1. **Тенденції сучасного спілкування.**

Спілкування в сучасному суспільстві характеризується певними особливостями:

1. Розширюються сфери спілкування.

2. Час спілкування з тими, хто цікавить особистість, неухильно скорочується; багато часу забирає робота, транспорт; на спілкування з близькими залишається все менше часу,

3. Збільшується питома вага коротких, поверховий мовленнєвих контактів; люди відучуються виголошувати розлогі монологи.

4. Скорочується час спілкування з людьми за рахунок зростання часу «спілкування» із засобами масової інформації.

5. Ухиляння від спілкування в силу перевантаженості різноманітними типами комунікації протягом дня. Люди втомлюються від спілкування з різними малознайомими чи навіть незнайомими людьми, виконуючи різноманітні службові обов'язки. За спостереженнями сучасних психологів, людина, яка живе у великому місті й добирається до місця роботи кількома видами транспорту, зустрічається за день як мінімум з 10-ма тисячами незнайомих людей, що провокує втому і небажання спілкуватися вдома.

6. Збільшується час примусового спілкування людей похилого віку в сім'ї: в окремих сім'ях старші люди тижнями спілкуються лише з близькими.

7. Розширюється примусове спілкування за місцем роботи. Результат праці людини залежить від узгодженої та ефективної співпраці з іншими колегами, тому надзвичайно важливим чинником є формування доброзичливої атмосфери за місцем роботи.

8. Інтенсифікується спілкування у сфері обслуговування.

9. Зростає рівень знеосіблення спілкування, збільшується кількість ситуацій, в котрих люди спілкуються, не знайомлячись, не вступаючи в особистісні стосунки; відбувається лише інформаційний обмін без налагодження духовних зв'язків.

10. Накопичення інформації поглинає значно більше часу, ніж її обговорення. Люди дивляться фільми, читають газети, слухають радіо, але менше обговорюють інформацію, яку вони отримали.

11. Зростає частка емоційного спілкування в загальному обсязі комунікації. Часто спілкування набирає форму емоційного вибуху.

12. Розширюється сфера застосування усного мовлення. Люди все менше листуються, частіше спілкування відбувається по телефону, із застосуванням Інтернету тощо. Катастрофічне знижується культура писемного мовлення, погіршується грамотність.

13. Зростає частка спілкування за допомогою засобів сучасного зв'язку (факс, мобільний телефон, електронна пошта, Інтернет).

14. Скорочується ініціативне спілкування, але збільшується частка спілкування офіційного, примусового, рольового, фатичного.

1. **Невербальні засоби спілкування та їх вплив в інформаційному просторі**

Невербальні засоби спілкування:

–           кінесичні – виражають загальну моторику різних частин тіла ([міміка](http://moodle.ipo.kpi.ua/moodle/mod/glossary/showentry.php?courseid=1305&concept=%D0%BC%D1%96%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0), жести, постави, хода, контакт очима);

–           проксемічні – пов’язані з організацією простору між його учасниками (відстань між мовцями, просторове розміщення);

–           екстралінгвістичні охоплюють позамовну сферу, в межах якої розвивається мова. Їх підрозділяють на:

–           просодичні - фонетичні характеристики мовлення (швидкість мови, висота голосу, його тональність і діапазон).

–           таксетичні - пов’язані з тактильними особливостями сприйняття (рукостискання, дотики, поплескування);

–           ольфакторні – вплив на комунікацію запахів тіла, косметики, предметів особистого вжитку;

–           хронемічні - вплив фактора часу на спілкування

У невербальному професійному спілкуванні кінетичні засоби (“мова тіла”) є найуживанішими. Спілкування супроводжується жестами, які є носіями різного типу інформації, виражаючи позитивне або негативне ставлення до співрозмовника й теми розмови, рівність або домінування, відкритість чи закритість та ін. Найчастіше жести засвідчують такі психологічні стани учасників спілкування, як: відкритість, підозра, заперечення, сумнів, готовність, довіра, незадоволення тощо.

У міжособистісних відносинах у професійному спілкуванні характерними є такі форми невербальної передачі інформації, як жести з*окулярами* (можуть свідчити про різноманітні емоційні стани і наміри співрозмовника), *почісування підборіддя* (свідчить про роздумування, оцінювання), *машинальне малювання на папері* (свідчить про зниження інтересу до розмови), *міцно зчеплені руки* (символізують підозру й недовіру), “*порожній погляд*” (застиглість, нерухомість очей співрозмовника свідчать про нудьгу, байдужість), *постукування по столу, клацання затискачем авторучки*тощо (жести виражають стурбованість співрозмовника), *прикладання рук до грудей* (жест відображає чесність і відкритість) та ін.

**3.Евфемізм і перифраз у професійному спілкуванні**

Використання синонімів урізноманітнює наше мовлення, допомагає оригінально  
оформити думку, уникнути повторів. Синоніми роблять мовлення гнучким, яскравим,  
колоритним, образним.  
Елементами синонімічного ряду можуть бути евфемізми і перифрази. Вони є важливими засобами синонімічних замін при творенні текстів. Щоб уникнути повторів, часто використовують перифрази (від грец. periphrasis — описовий вираз).  
Наприклад: Т. Г. Шевченко — великий Кобзар.

Усувати одноманітність у мовленні допомагає не тільки використання синонімів  
окремих слів, а й уживання родових назв замість видових. Наприклад: замість тиф, туберкульоз вживається родове поняття хвороба, недуга.  
Щоб уникнути небажаної точної назви предмета, ознаки, події, вживають евфе­мізми (від грец. euphimismos — говорю ввічливо). Наприклад: брехати — помилятися,  
говорити неправду, відходити від істини.  
Уміння користуватися синонімами залежить від глибини знання вами словни­кового складу й синонімічного багатства як літературної, так і розмовної мови. Цьому сприятиме постійна робота зі «Словником синонімів української мови».

[**https://studopedia.org/8-26254.html**](https://studopedia.org/8-26254.html)

[**http://moodle.ipo.kpi.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=49637**](http://moodle.ipo.kpi.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=49637)

[**http://litmisto.org.ua/?p=5812**](http://litmisto.org.ua/?p=5812)